



Der Steuerzahler

Wirtschaftsmagazin

Jetzt neue
und attraktive
Online-Formate buchen:

Der Steuerzahler als
**DIGITAL-
MAGAZIN
+ APP**

Mediadaten 2026

Das Wirtschafts- und Ratgebermagazin
des Bundes der Steuerzahler, mit Fokus auf:

- **Steuerthemen**
- **Versicherungen**
- **Geldanlage**
- **Rat & Tat**



AWA 2025



- 2 Titelportrait
- 3 Leserstruktur
- 4 Branchenübersicht
- 5-9 Leistungswerte
- 10-11 Erscheinungstermine und Themen
- 12 Verbreitungsanalyse
- 13 Anzeigenformate und -preise
- 14 Beilagen/Beihefter/Beikleber
- 15 Personalisierte Werbung
- 16 Digitalmagazin
- 17 Leistungswerte Digitale Nutzung
- 18 Das Schwarzbuch
- 19 Kooperationsmöglichkeiten
- 20 Verlagsangaben/Ansprechpartner

Der **BUND DER STEUERZAHLER** ist seit über 75 Jahren die Interessenvertretung für alle Steuerzahler. Er ist unabhängig, parteipolitisch neutral und gemeinnützig. Sein Ziel ist es, die Steuern und Abgaben zu senken, Verschwendung zu stoppen, die Staatsverschuldung zurückzufahren und Bürokratie abzubauen.

DER STEUERZAHLER ist das Wirtschafts- und Ratgebermagazin des Bundes der Steuerzahler. Er erscheint 10 x jährlich und erreicht mit knapp 200.000 Abonnenten einen weitesten Leserkreis von über 1 Million*.

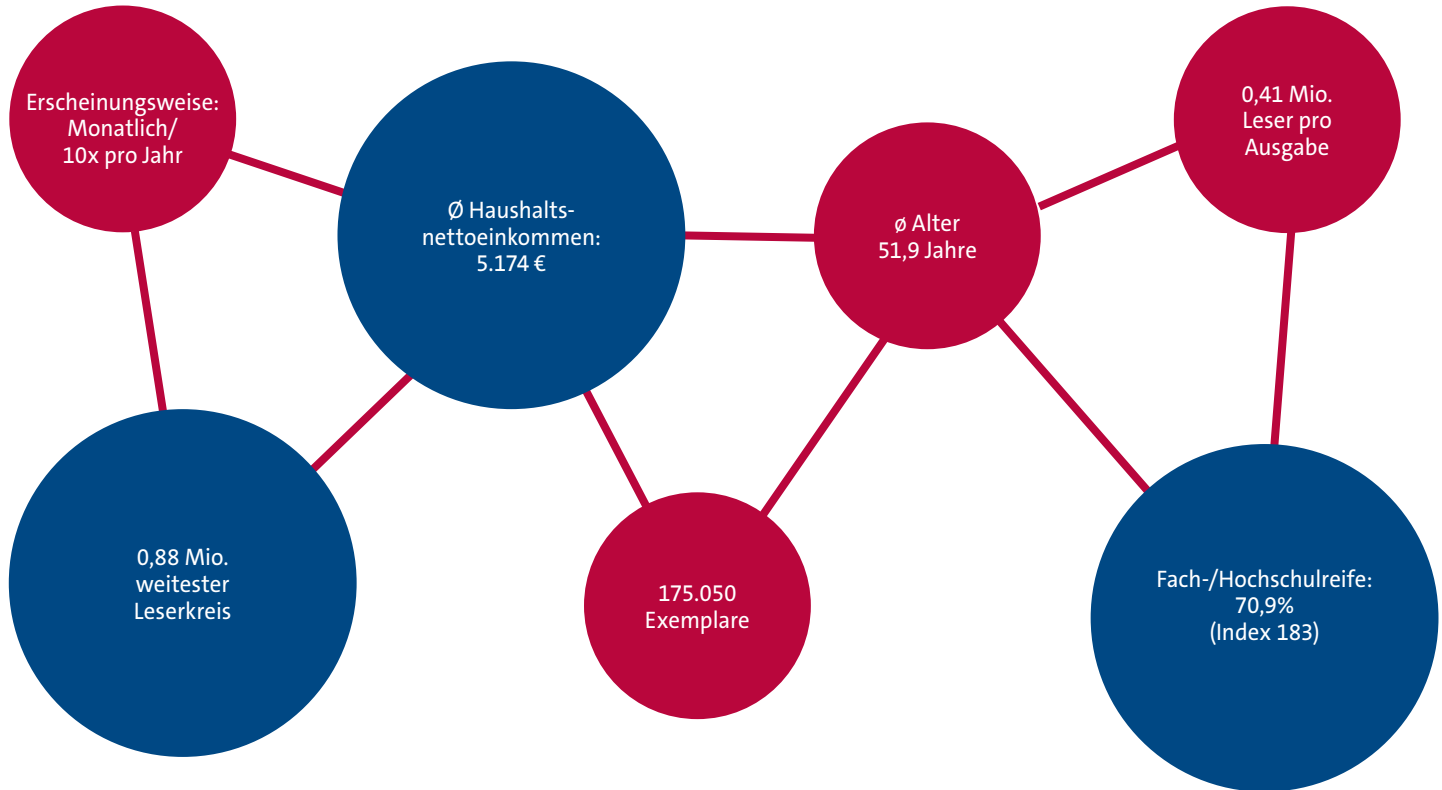
DER STEUERZAHLER steht für eine unabhängige und sachliche Berichterstattung rund um das Thema Steuern, die Themenbereiche Versicherungen, Kapitalanlagen, Aktien und Fonds, Immobilien, Unternehmensnachfolge, Betriebsprüfung und Altersvorsorge.

Die Mischung aus Service-Themen, Neuigkeiten, wichtigen Tipps und Fachartikeln, bietet den Lesern einen hohen Nutzwert und einen echten Wissensvorsprung. Das zeigt sich unter anderem daran, dass fast 64% der Leser mindestens 3/4 aller Seiten* von DER STEUERZAHLER lesen.

Die Leser von **DER STEUERZAHLER** sind überdurchschnittlich hoch gebildet und verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen. Themen wie Leistung, beruflicher Erfolg, materieller Wohlstand, Genuss und Reisen, Verantwortung und Teilhabe am politischen Leben sind den Lesern besonders wichtig.

Es handelt sich um eine Premium-Zielgruppe aus dem gehobenen Mittelstand, die entscheidungsstark ist und über eine hohe Kaufkraft verfügt. Die Zielgruppe interessiert sich stark für Finanzprodukte, ist affin für Geldanlagen und Wertpapiere und hat eine überdurchschnittlich hohe Ausgabenbereitschaft für Versicherungen und Altersvorsorgeprodukte.

*Quelle: AWA 2025 und IVW Q2/2025



*Quelle: AWA 2025 und IVW Q2/2025

Folgende Branchen finden in **DER STEUERZAHLER** ein besonders attraktives Werbeumfeld und erreichen passgenau Ihre Zielgruppe:



Banken



Versicherungen



Geldanlage



Automotive



Bauen und Wohnen



Reisen



Essen und Trinken

DER STEUERZAHLER ist das perfekte Werbeumfeld für folgende Produkte und Dienstleistungen

Finanzprodukte und Geldanlagen

Weine und Spezialitäten

Firmenfahrzeuge / Nutzfahrzeuge

Versicherungen

Büromöbel und Bürobedarf

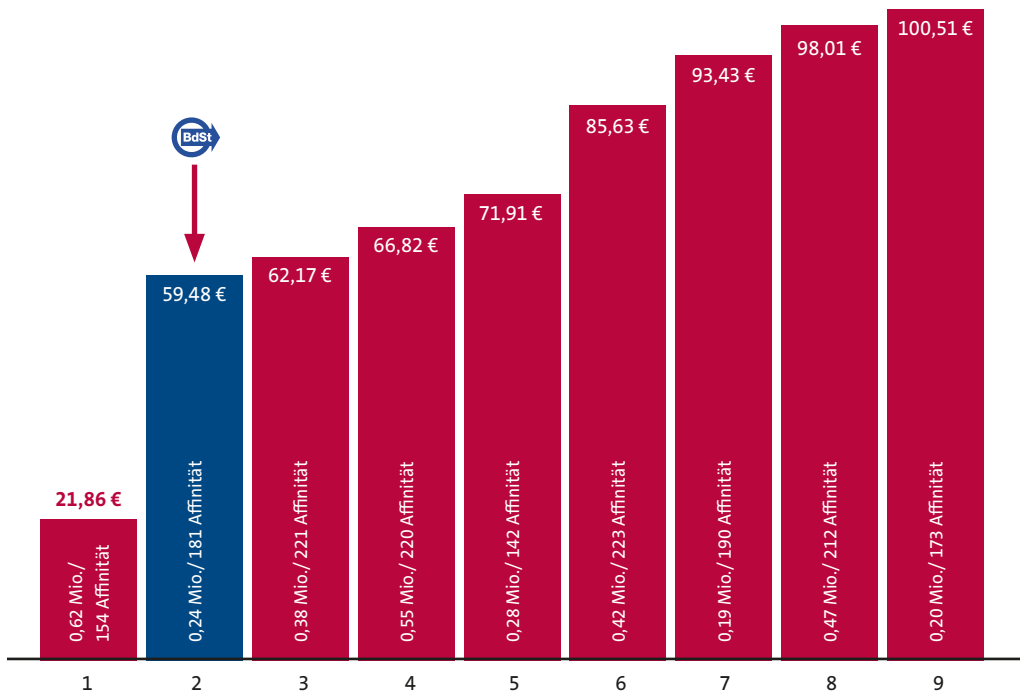
Immobilien zur Miete und zum Kauf

Automobile der gehobenen Mittelklasse

Unterhaltungselektronik und Mobiltelefone

Reisen und Fortbildung

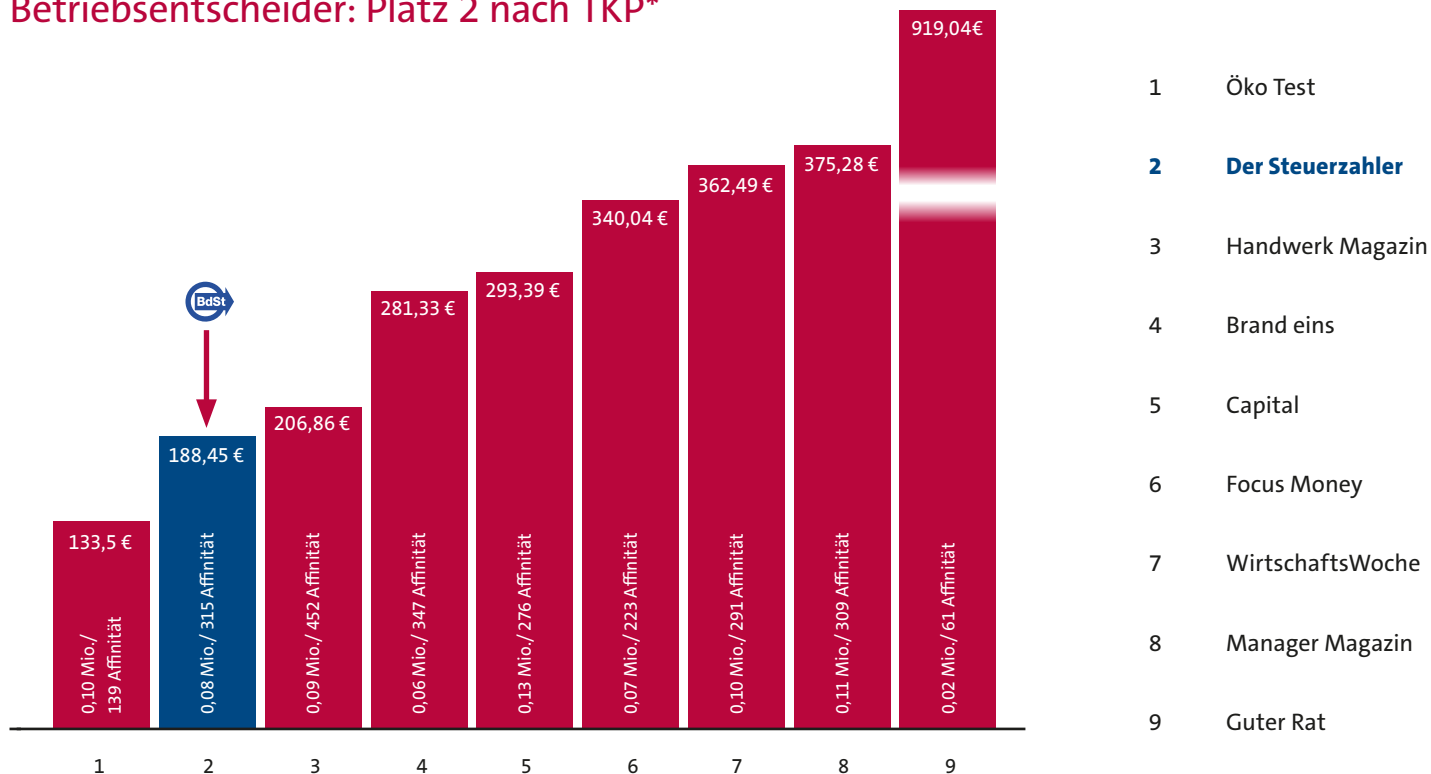
Kernzielgruppe Versicherungen oder Geldanlagen: Platz 2 nach TKP*



- 1 Öko Test
- 2 **Der Steuerzahler**
- 3 Focus Money
- 4 Capital
- 5 Guter Rat
- 6 WirtschaftsWoche
- 7 Brand eins
- 8 Handwerk Magazin
- 9 Manager Magazin

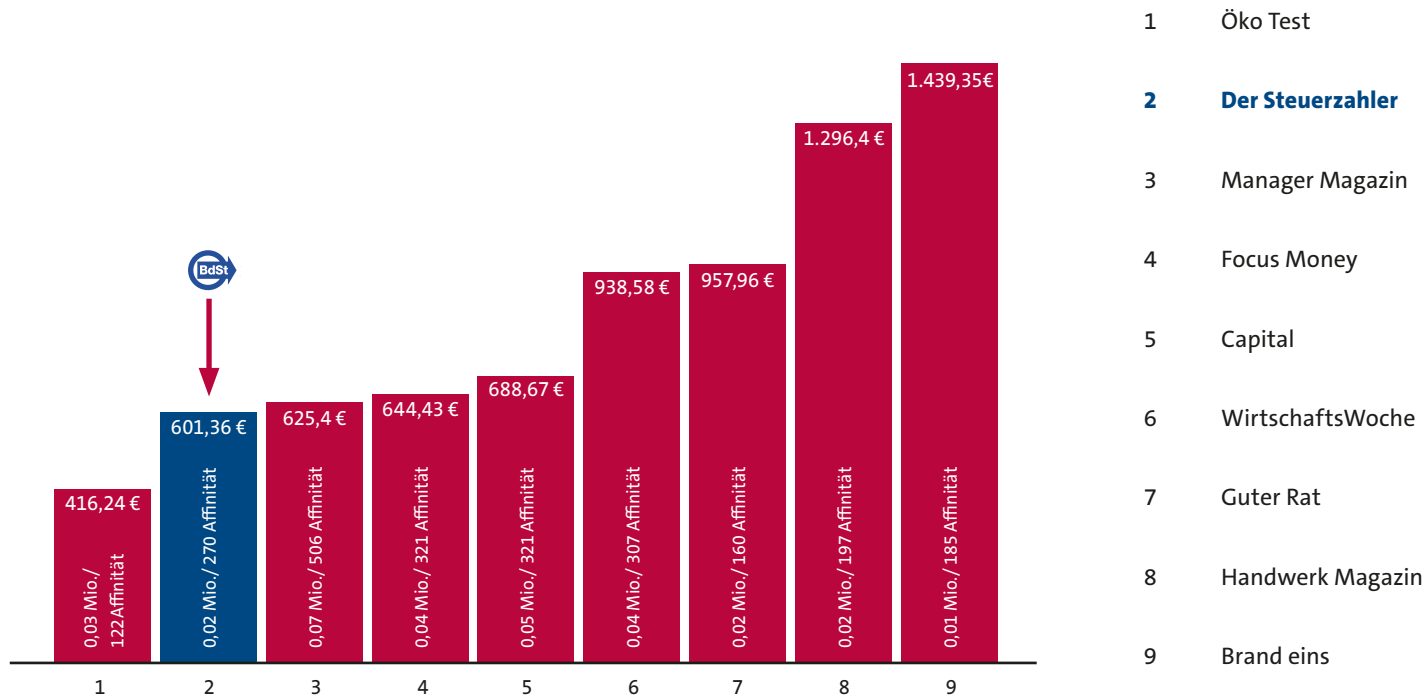
*Quelle: AWA 2025 relevante Zeitschriften aus Segment Wirtschaftspresse

Betriebsentscheider: Platz 2 nach TKP*



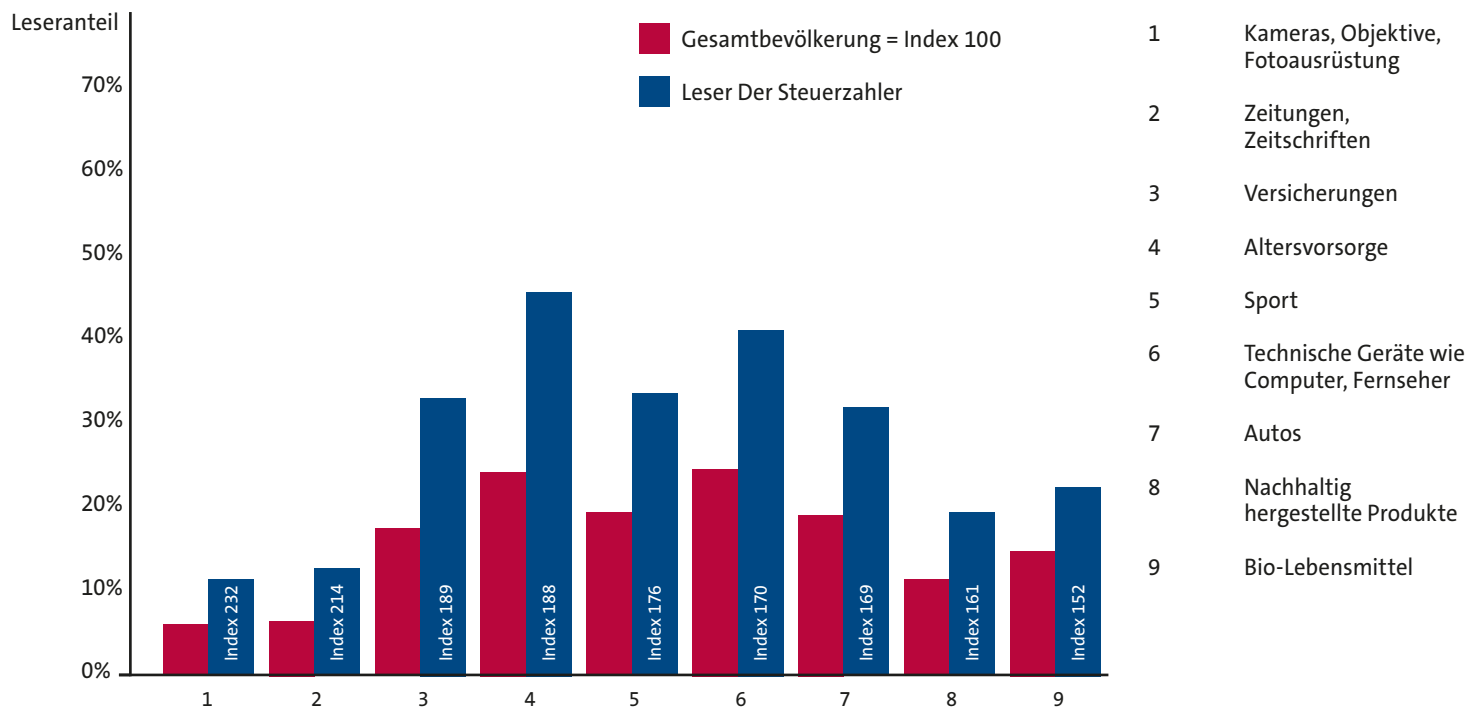
*Quelle: AWA 2025 relevante Zeitschriften aus Segment Wirtschaftspresse

Kaufplan eines PKW Neuwagen: Platz 2 nach TKP*



*Quelle: AWA 2025; relevante Zeitschriften aus Segment Wirtschaftspresse

Der Steuerzahler: überdurchschnittlich hohe Ausgabebereitschaft

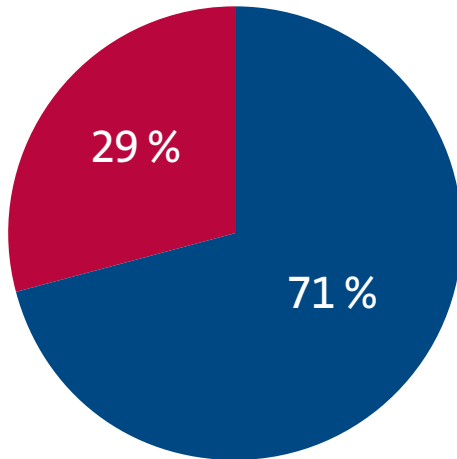


*Quelle: AWA 2025; relevante Daten ab Affinitätsindex 150

Hoher Anteil an Exklusivlesern ermöglicht überschneidungsarme Werbeplanung

Mitleser Wirtschaft:

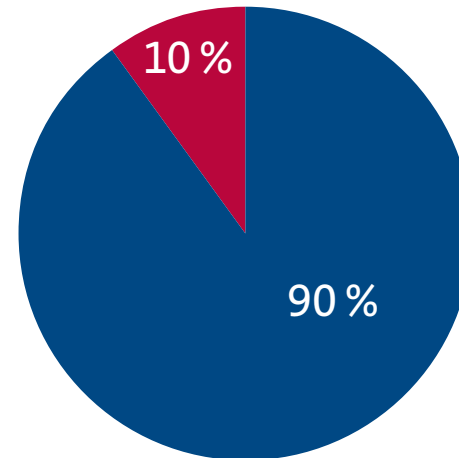
■ WirtschaftsWoche, ManagerMagazin, Capital



■ DER STEUERZAHLER Exklusivleser

Ratgeber Magazine:

■ ÖkoTest, Guter Rat



■ DER STEUERZAHLER Exklusivleser

Quelle: AWA 2025

Ausgabe 2026	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss- u. Rücktrittstermin	Druckunterlagen-schluss	Die wichtigsten Themen im Überblick
1-2/2026	26.01.2026	02.01.2026	09.01.2026	• Steuerrechtsänderungen zum Jahreswechsel • Meine erste Steuererklärung
3/2026	06.03.2026	06.02.2026	13.02.2026	• Infopaket zum Thema Dienstwagen • Finanzierung der Pflegekosten
4/2026	10.04.2026	13.03.2026	20.03.2026	• Registrierkassen und offene Ladenkassen – darauf ist zu achten
5/2026	08.05.2026	10.04.2026	17.04.2026	• Ratgeber Geschäftsveräußerung
6/2026	08.06.2026	11.05.2026	18.05.2026	• So setzen Sie Krankheitskosten richtig an

Ausgabe 2026	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss- u. Rücktrittstermin	Druckunterlagen-schluss	Die wichtigsten Themen im Überblick
7-8/2026	17.07.2026	19.06.2026	26.06.2026	• Alles zum Mindestlohn • Ratgeber Rente und Hinzuverdienst
9/2026	07.09.2026	10.08.2026	17.08.2026	• So geht es: Vererben und Erben • Nachfolgeregelung
10/2026	07.10.2026	09.09.2026	16.09.2026	• Rürup Rente – so geht es richtig
11/2026	06.11.2026	09.10.2026	16.10.2026	• Infopaket zum Thema Dienstad
12/2026	07.12.2026	09.11.2026	16.11.2026	• Steuerendspurt 2026 – das können Sie jetzt noch tun

*Themenplan vorbehaltlich notwendiger Anpassungen aufgrund aktueller Geschehnisse und Gesetzesänderungen; aktuelle und konkretere Themenpläne auf Anfrage.

Bundesländer

Exemplare Verteilung

Schleswig-Holstein	6.200	3,54 %
Hamburg	2.350	1,34 %
Niedersachsen	18.800	10,74 %
Bremen	1.100	0,63 %
Nordrhein-Westfalen	43.900	25,08 %
Hessen	10.700	6,11 %
Rheinland-Pfalz	5.050	2,88 %
Baden-Württemberg	36.000	20,57 %
Bayern	32.300	18,45 %
Saarland	2.850	1,63 %
Berlin	3.550	2,03 %
Brandenburg	2.400	1,37 %
Mecklenburg-Vorpommern	1.750	1,00 %
Sachsen	3.250	1,86 %
Sachsen-Anhalt	1.850	1,06 %
Thüringen	3.000	1,71 %
Summe	175.050	100 %

Nielsengebiete

Exemplare Verteilung

Nielsen 1	28.450	16,25 %
Nielsen 2	43.900	25,08 %
Nielsen 3a	18.600	10,63 %
Nielsen 3b	36.000	20,57 %
Nielsen 4	32.300	18,45 %
Nielsen 5	3.550	2,03 %
Nielsen 6	6.000	3,43 %
Nielsen 7	6.250	3,57 %
Gesamt	175.050	100 %

Bundesländer



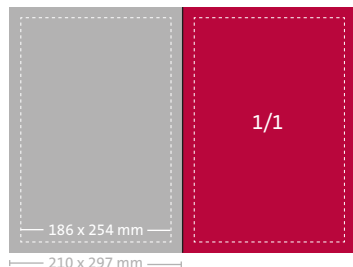
Nielsengebiete



Stand November 2025; Angaben ohne Freiverteiler

S: 186 x 254 mm

A: 210 x 297 mm + 5 mm Beschnitt rundum



4c*
14.830 €**

S: hoch 59,4 x 254 mm, quer 186 x 82 mm

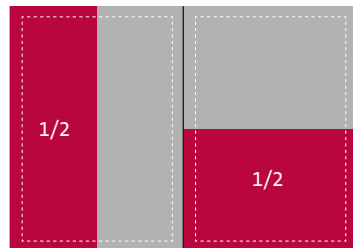
A: 72 x 297 mm + 5 mm Beschnitt rundum
quer: 210 x 101 mm + 5 mm Beschnitt rundum



4c*
4.970 €**

S: hoch 91 x 254 mm, quer 186 mm x 82 mm

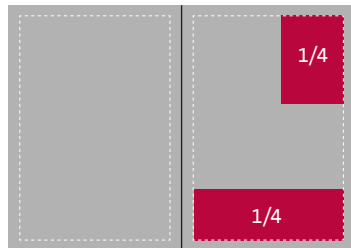
A: hoch 104 x 297 mm + 5 mm Beschnitt rundum
quer 210 x 151 mm + 5 mm Beschnitt rundum



4c*
7.420 €**

S: hoch 91 x 125 mm (1-spaltig)

quer: 186 x 62 mm (4-spaltig)



4c*
3.730 €**

Kleinanzeigen: 1 mm² = 0,25 €

Das Anfertigen von Anzeigen nach Ihren Vorlagen wird separat berechnet.

Rabatte:

*Mengen-/ Malstaffel ab 3 Seiten/ 3 Schaltungen ab 5%. Rabattstaffel bei mehr Seiten/ Schaltungen auf Anfrage.

Zuschläge für Vorzugsplätze:

2. Umschlagseite + 15 %
3. Umschlagseite + 10 %
4. Umschlagseite + 20 %

AE-Provision:

Der Verlag gewährt eine AE-Provision von 15 %.

AGBs:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags.

Sonderformate auf Anfrage

S: Satzspiegel

A: Anschnitt

** Alle Preise zzgl. MwSt.

	Beilagen	Beihefter	Beikleber
Art	sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen	sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/ Prospekte	sind Drucksachen, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch Leser abgelöst werden können. Als Postkarten-Beikleber gelten z.B. auch Gutscheine.
Preis pro 1.000 Exemplare	bis 25 g € 104,- Zuschlag je weitere 5g € 5,25	4-seitig € 125,- 8-seitig € 131,-	Postkarten € 90,- andere gefalzte oder ungefalzte Drucksachen € 105,- zzgl. Trägerseite, Mindestabnahme 1/1 S. (Kosten lt. Preisliste)
Belegungs-möglichkeiten	Gesamtauflage, Bundesländer, Nielsegebiete; Mindestbelegung von 20.000	Gesamtauflage	Gesamtauflage
Formate	Mindestformat: 105 x 148 mm Höchstformat: 190 x 277 mm Papiergewicht: Einzelblätter > DIN A6 bis zum Format 190 mm x 277 mm. Mindestflächengewicht 115 g/m². Einzelblätter DIN A6 mind. Flächengewicht 150 g/m².	Bei unbeschnittenen Format: 215 x 315 mm Datenlieferung: beschnittenes Endformat: 210 x 297 mm Bei gelieferten Beiheftern: Anlageart: Kopfanlage Kopfbeschnitt: 4 mm, Fußbeschnitt: 14 mm, 1 cm Nachfalz Papiergewicht: Beihefter 4 oder 8 Seiten mind. Flächengewicht 100 g/m² bzw. mind. 70 g/m²	Mindestformat: 105 x 148 mm Höchstformat: 190 x 190 mm Papiergewicht: Postkarten mind. Gewicht 150 g/m². Alle übrigen Einzelblätter mind. Flächengewicht 135 g/m. Flächengewicht bei Doppelpostkarten, mehrseitigen Prospekten u. a. mind. 52 g/m². Besondere Bedingungen: Es sind nur bestimmte Seiten belegbar, Details auf Anfrage.

Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Mittlervergütung (AE) 15% | Preise zzgl. produktionsbedingter Mehrkosten auf Anfrage

*bei abweichender Planung kontaktieren Sie uns bitte

Druckverfahren:

Umschlag: Bogenoffsetdruck, Inhalt/ Beihefter: Rollenoffsetdruck mit Heatset Trocknung Rückendrahtheftung

Verarbeitung:

Druckvorlagen:

PDF/X3-Dateien mit farbverbindl. Proof

Zeichriftenformat:

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

4c-Anzeigen:

PDF/X3-Dateien mit farbverbindl. Proof

Einfarbige Anzeigen

bzw. mit Zusatzfarbe:

PDF/X3-Dateien mit farbverbindl. Proof

Farbreihenfolge:

Schwarz – Cyan – Magenta – Gelb

Bedruckstoff:

Umschlag: 130g/ m² weiß glänzend bestrichen, holzfrei, Bilderdruck = ISO Coated v2
70g/m² aufgeb. Recycling/ Charisma silk, Bilderdruck = PSO LWC Standard

Datenübertragung:

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
prepress@ddm.de

Für Beilagen, Beihefter und Beikleber gilt:

Es gelten die techn. Richtlinien und Anforderungsbedingungen der Druckerei. Für Beilagen, welche eine manuelle Einlage erfordern, fallen zusätzliche Gebühren an.

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

Die Begleitpapiere müssen Angaben über a) zu belegendes Objekt, b) Ausgabennummer, c) Beilagen-, Beihefter- bzw. Beiklebertitel, d) Anzahl der Exemplare auf der Palette, e) Gesamtanzahl und Anzahl der Paletten, f) Palettengewicht, g) Absender und Empfänger, h) Raum für Vermerke enthalten. An jeder Verpackungseinheit soll sichtbar ein Druckmuster angebracht sein.

Bitte beachten Sie:

Für Beilagen, Beihefter und Beikleber berechnet die DEUTSCHE POST zusätzlich gesonderte Versandgebühren, die im Angebot extra ausgewiesen werden. Es handelt sich um nicht rabattfähige Handling-Kosten, deren Höhe sich nach den gültigen Posttarifen richtet.

Individuelle Kundenansprache

Sprechen Sie Ihre Kunden gezielt und personalisiert an und steigern Sie so die Wirkung Ihrer Werbung.

Als Mitgliedermagazin kennen wir unsere Abonnenten. Daher bieten wir Werbetreibenden die Möglichkeit, ihre Werbeträger zu personalisieren und z. B. auf Umheftern oder weiteren Werbeträgern ihre Zielgruppe direkt und persönlich anzusprechen.

Wir besprechen und planen gerne Ihre personalisierte Werbekampagne. Wenden Sie sich hierzu bitte an unseren Anzeigenverkauf (siehe letzte Seite).



DER STEUERZAHLER – auch als Digitalmagazin und als App!

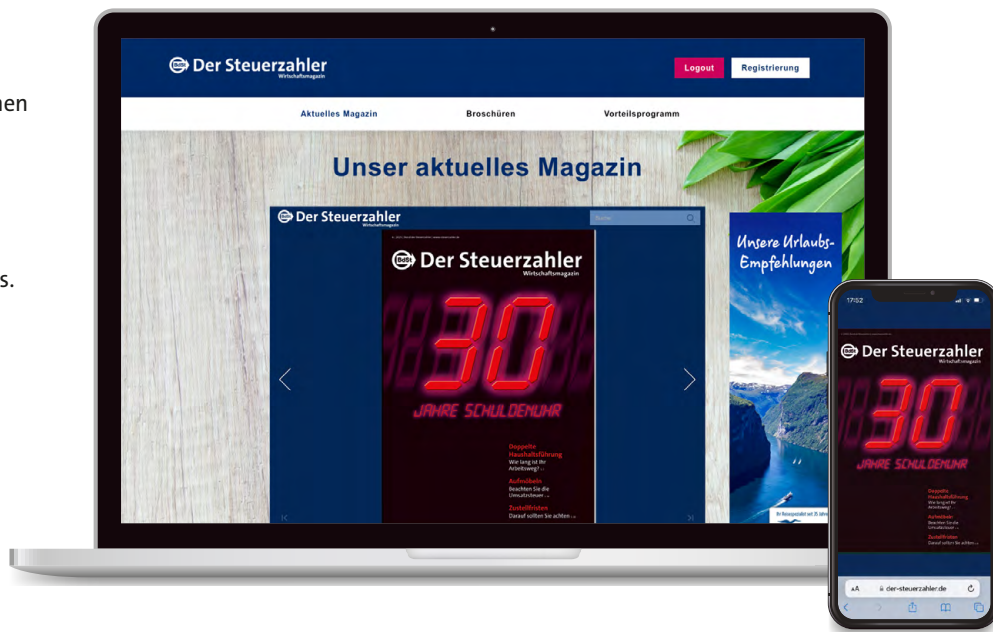
Online Werbeformate

Die digitale Verlängerung Ihrer Werbekampagnen in der Digitalausgabe von DER STEUERZAHLER und in der STEUERZAHLER App.

Egal ob klassische Onlinewerbung in den gängigen Formaten, eine individuelle Digital-Kampagne oder die Belegung eines Newsletters. Hier erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau.

Für Details klicken Sie auf:

www.steuerzahler-service.de/magazin-media

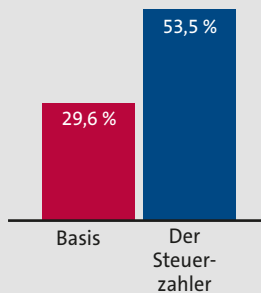


Online-Werbung erreicht die Kunden

Die Leser von DER STEUERZAHLER sind affin für digitale Themen und Online-Einkäufe.

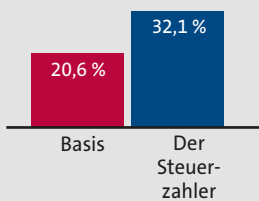
Nutzung von tagesaktuellen Nachrichten in den klassischen Newsmedien und im Internet

Nachrichten in klassischen Newsmedien und im Internet genutzt (gestern):



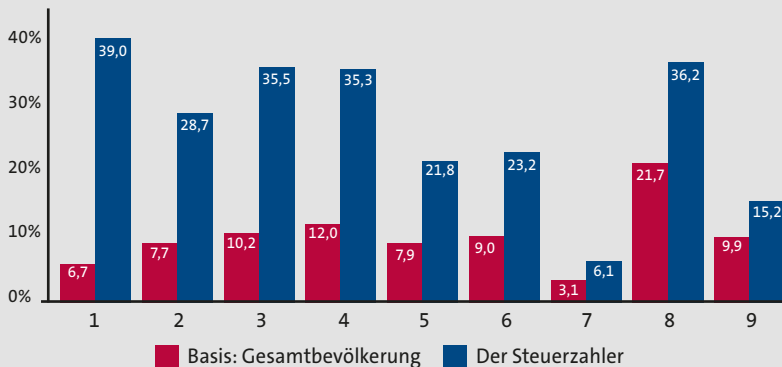
Häufigkeit von Online-Käufen

Mehrmals im Monat:



Themeninteresse und Informationssuche im Internet

- | | |
|---|---|
| 1 Steuerrecht, Steuerpolitik | 6 Versicherungen, finanzielle Absicherung gegen Unglücksfälle |
| 2 Aktien, Investmentfonds | 7 Oldtimer-Autos |
| 3 Wirtschaftsthemen, Wirtschaftsfragen | 8 Politik |
| 4 Geld-, Kapitalanlagen | 9 Kunst- und Kulturszene |
| 5 Private Altersvorsorge, finanzielle Absicherung für die Zukunft | |



Quelle: AWA 2025

Diese Themen berühren Ihre Kunden

Wir decken Steuerverschwendung auf

Ob die Brücke, die ins Nirgendwo führt, die teure Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung, oder der XXL-Bundestag: Einmal im Jahr veröffentlicht der **Bund der Steuerzahler** in seinem Schwarzbuch rund 100 Verschwendungsfälle und gibt konkrete Tipps, wie die Verschwendung von Steuergeld verhindert werden kann.

Hier bestellen:

www.schwarzbuch.de



DER STEUERZAHLER und seine Website www.steuerzahler-service.de bieten potentiellen Partnern umfangreiche Möglichkeiten einer Zusammenarbeit in Print und auch Online:

1. Gemeinsame Kooperationen im Bereich Mitglieder-Services:

In Kooperation mit ausgewählten Partnern, werden attraktive Produkte oder Dienstleistungen beworben, die einen konkreten Mehrwert für die Mitglieder im Bund der Steuerzahler bieten. Den Kooperationspartnern bieten wir ein umfangreiches Werbepaket, um Ihre Dienstleistungen und Produkte prominent zu präsentieren.

Branchen und Produkte:

- Finanz- und Anlageberatungen
- Versicherungen
- IT, Software und Bücher
- Logistik-Dienstleistungen
- Reisen und Urlaub
- Wein
- Seminare, Fortbildung, Recruiting
- Agentur-Dienstleistungen

2. Integration in das Vorteilsprogramm

Werden Sie und Ihre Leistungen Teil des erfolgreichen Mitglieder-Vorteilsprogrammes des Bundes der Steuerzahler und steigern Sie damit Ihren Sales (<https://www.steuerzahler-service.de/Mitgliedervorteile>)

3. Medienpartnerschaften

Werden Sie Medienpartner und erreichen Sie eine zusätzliche und attraktive Zielgruppe im gehobenen Mittelstand.



The image shows a grid of 16 partner logos and offers. Each offer includes a brief description of the benefit and a link for more information.

- SIXT:** Günstiger zum Mieten bei SIXT rent a car. Sparen Sie jetzt mit 100% der Bund der Steuerzahler.
- OTTO OFFICE:** 10% Steuerzahler Rabatt bei OTTO Office. Sparvorteil auf alle Büromaterialien per Mail oder Internet.
- viking RAJA:** 10% Steuerzahler Rabatt bei Viking RaJA. Jetzt vom Urlaub zum Sommer spazieren.
- DKV:** Sparen mit der Tankkarte des DKV Ben Service. Bis zu 3 Cent/Liter an neuen Tankstellen sparen.
- Orlen:** Jetzt sparen bei Star & Orlen Tankstellen. 3,2 Cent/Liter auf Diesel und 2 Cent/Liter auf Benzin.
- TotalEnergies:** Günstiger Tanken am TotalEnergies Stationen. 3 Cent/Liter Rabatt auf Diesel und Benzin.
- ARAL:** Günstiger Tanken an den Stationen von ARAL. 3,3 Cent/Liter Rabatt auf Diesel und Benzin.
- Esso:** Günstiger Tanken an den Stationen von Esso. 3,3 Cent/Liter Rabatt auf Diesel und 3 Cent/Liter auf Benzin.
- Shell:** Günstiger Tanken an allen Shell SWS Stationen. 3 Cent Rabatt auf jeden Liter Diesel.
- EVA:** Bis zu 10% Rabatt bei Conrad Electronic. Also auch bei Conrad und Conrad. Via Web und Conrad.
- CONRAD:** Jetzt 40% sparen bei Conrad Jahr Magazine. IT, Software, Bücher, Zeitschriften, CDs und mehr mehr.
- GEMA:** Als BdSt Mitglied weniger GEMA-Gebühren zahlen. 20% Rabatt auf GEMA Gebühren trotz der Aufnahmegerichte.
- Preischeck Deal:** Jetzt Informationen erhalten. Für BdSt Mitglieder: kostenlose Überprüfung der Gebühren.
- Preischeck Street:** Jetzt Informationen erhalten. Für BdSt Mitglieder: kostenlose Überprüfung der Stromkosten.
- Hofe Rabatte bei Aufkauf und Leasing:** Aktuelle Angebote für neue Modelle und Leasing.



- Geldanlagen
- Vermögenssicherung
- Reisen
- Versicherungen

Werden Sie exklusiver Kooperationspartner

Herausgeber

Reiner Holznagel
Bund der Steuerzahler Deutschland e.V.

Verlag

BdSt Steuerzahler Service GmbH
Haus der Bundespressekonferenz
Schiffbauerdamm 40
10117 Berlin
Julia Berg

Design und Layout

www.diegestalten.com

Telefon

(+49) 30 3 98 21 61-0

Telefax

(+49) 30 3 98 21 61-99

E-Mail

info@steuerzahler-service.de

Anzeigenverkauf

Nielsen I, V - VII:

Herr Dirk Struwe
Dirk Struwe Medienvermarktung e. K.
Mühlenkamp 21 a
22303 Hamburg
Telefon (+49) 40 280 580 80
Mobil (+49) 151 234 29 832
info@struwe-media.de
www.struwe-media.de

Nielsen II, Nielsen IV, Österreich, Schweiz:

Medienservice und -beratung
Frau Nicole Haubner
Vereinsstr. 20
41472 Neuss
Telefon (+49) 2131 40637 0
kontakt@medienservice-und-beratung.de
www.medienservice-und-beratung.de

Nielsen III a und III b:

Medienberatung Uwe Stolte
Herr Uwe Stolte
Groosstrasse 14
65343 Eltville
Mobil (+49) 172 650 1997
Uwe.Stolte@Medienberatung-Stolte.de
www.Medienberatung-Stolte.de